

MBA FINANÇAS EMPRESARIAIS

1) OBJETIVO

O objetivo do MBA é proporcionar ao participante os conhecimentos e as técnicas indispensáveis à Gestão Financeira da empresa. Nas últimas décadas, a atuação do executivo financeiro vem se ampliando e ganhando complexidade crescente. As operações de controladoria passaram a ter grande importância. E a gestão do financiamento a curto e longo prazos exige agora, o domínio de Economia Monetária e a capacidade de compreensão dos Cenários Econômicos. Finalmente, o gestor financeiro deve ter uma visão sistêmica da empresa e de sua estratégia.

2) PÚBLICO-ALVO

O MBA em Finanças Empresariais é dirigido a graduados em Administração, Economia, Ciências Contábeis e Engenharia que atuam na área financeira como diretores, gerentes, supervisores, consultores e analistas. O profissional que concluir o curso terá um diploma reconhecido pelo MEC, com título de Especialista em Gestão de Finanças, de acordo com a legislação vigente.

3) CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

Formação Superior concluída antes de 2015 e ao menos três anos de experiência profissional

4) ESTRUTURA CURRICULAR E CARGA HORÁRIA

A carga horária do curso é de 596 horas/aula, cumpridas em 3 semestres letivos de aulas. As aulas serão ministradas em 2 sessões quinzenais, (às sextas-feiras à noite e aos sábados pela manhã). Provas e aulas especiais podem acontecer nas noites de algumas quintas-feiras. Semanalmente os alunos devem preparar ainda casos práticos. O curso abordará os seguintes temas e cargas horárias:

Ordem	Disciplina	Aulas 2018	Atividades	Prova	Total
1	Macroambiente dos Negócios I	16	16	4	36
2	Contabilidade Gerencial	16	16	4	36
3	Cálculos Financeiros	20	16	4	40
4	Controladoria Avançada	20	16	4	40
5	Governança Corporativa	16	16	4	36
6	Economia Monetária e Financeira	16	16	4	36
7	Estrutura de Capital	24	16	4	44
8	Gestão de Riscos: derivativos	16	16	4	36
9	Análise e Elaboração de Projetos	16	20		36
10	Gestão de Crédito e Financ. Curto Prazo	16	16	4	36
11	Precificação Estratégica	16	16	4	36
12	Macroambiente dos Negócios II	16	16	4	36
13	Avaliação de Empresas	24	16		40
14	Planejamento Financeiro	16	16	4	36
15	Encontro com Executivos	24			24
16	TCC	8	40		48
	Total	280	268	48	596

5) METODOLOGIA INOVADORA DE ENSINO

Além das aulas presenciais quinzenais, nas noites de sexta-feira e nas manhãs de sábado, os participantes também realizam as seguintes atividades práticas semanais, sempre sob a supervisão dos professores:

- Estudo de casos: cases da Universidade de Harvard e The Case Centre
- Uso de bases de dados empresariais: Euromonitor e Economatica
- Plataforma digital para leitura e discussão dos textos mais avançados de cada área

6) PROFESSORES RESPONSÁVEIS

O Curso será coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Sabbatini, economista, mestre e doutor em economia (IE/UNICAMP), Diretor-adjunto da FACAMP e autor de diversos artigos sobre economia brasileira e internacional. Consultor de empresas e de organismos internacionais. A coordenação executiva do curso realizada pelo Prof. Renato Santos, administrador pela FEA-USP e mestre em Administração (UFRGS). Professor da FACAMP, ex-executivo de Finanças e consultor de empresas há mais de 20 anos.

7) AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Os participantes serão avaliados em cada disciplina através de provas individuais e trabalhos em grupo. Para sua aprovação em cada disciplina, a nota final mínima é 7,0 (sete). A presença mínima obrigatória é de 75% no curso como um todo e de 75% em cada disciplina. Cada aluno deverá ainda fazer um trabalho de conclusão de curso, TCC, apropriado aos objetivos do programa e que deve ser finalizado até Novembro de 2019.

8) HORÁRIO, DIAS DA SEMANA E CRONOGRAMA DAS AULAS

Horário das aulas quinzenais: Sextas-feiras, das 19h às 22h30 e Sábados das 9h às 12h30

Semestre	Início	Término
1º Semestre (2018):	02/03/2018 a	30/06/2018
2º Semestre (2018):	03/08/2018 a	15/12/2018
3º Semestre (2019):	15/03/2019 a	29/06/2019

Prazo Limite para Conclusão do TCC: 30/11/2019

9) INVESTIMENTO

Preço total do Curso é R\$ 15.730,00.

Visite nossos planos de financiamento e descontos - <[link](#)>

10) CONTEÚDO DAS DISCIPLINAS

1) Macroambiente dos Negócios I

36 horas, 1º Semestre

1. Introdução à Análise Macroeconômica
2. Análise dos componentes do valor agregado
3. Determinação de cenários macroeconômicos

2) Contabilidade Gerencial

36 horas, 1º Semestre

1. Instrumentos e tendências
2. Demonstrações financeiras padronizadas
 - Novas normas internacionais
 - Novas normas nacionais
 - Normas CVM para empresas de capital aberto
3. Análise das demonstrações financeiras: estrutura de capitais, liquidez e rentabilidade

3) Cálculos Financeiros

40 horas, 1º Semestre

1. Introdução às ferramentas Matemática Financeira em Excel
2. Métodos de análise de investimentos
3. Análise financeira de projetos

4) Controladoria Avançada

40 horas, 1º Semestre

1. Elaboração da demonstração dos fluxos de caixa e do valor adicionado
2. Custos formação, apuração, sistemas e análise
3. Fixação do preço de vendas
4. Auditoria

5) Governança Corporativa

36 horas, 1º Semestre

1. Teoria da Agência
2. Governança Corporativa
3. Compliance
4. Vieses Comportamentais

6) Economia Monetária e Financeira

36 horas, 1º Semestre

1. Sistema Bancário e a criação de moeda
2. Sistema bancário no Brasil
3. Inovações financeiras, transformações estruturais dos sistemas financeiros e regulamentação financeira.
4. Mercados de capitais organizados: bolsas de valores e mercados de dívida

7) Estrutura de Capital

44 horas, 2º Semestre

1. Risco e retorno: modelos de precificação e gestão de portfólios
2. Custo de capital
3. Aumento de capital: emissão de ações
4. Alavancagem financeira e política de estrutura de capital
 - Custo de capital próprio
 - Dívida bancária
 - Instrumentos de dívida direta
 - Project finance
5. Política de dividendos

8) Gestão de Riscos: derivativos

36 horas, 2º Semestre

1. Conceitos básicos de análise de portfólio
2. Conceitos básicos de derivativos
3. Mercados a termo
 - Fundamentos, Mecânica operacional e apreçamento
 - Estratégias hedge, especulação e arbitragens
 - Mercado de índices acionários
4. Mercados futuros

- Fundamentos, Mecânica operacional e apreçamento
 - Câmbio
 - Juros
5. Mercado de Opções
- Fundamentos, Mecânica Operacional e apreçamento
6. Swaps
7. Riscos e estratégia financeira.

9) Análise e Elaboração de Projetos

36 horas, 2º Semestre

1. Instrumentos financeiros para elaboração de projetos de investimento
2. Métodos de análise de investimentos
3. Elaboração prática de projeto de investimento

10) Gestão de Crédito e Financiamento de Curto Prazo

36 horas, 2º Semestre

1. Controle de caixa e capital circulante
2. Orçamento de caixa
3. Financiamentos não garantidos
 - Saldo médio
 - Carta de crédito
4. Financiamentos garantidos
 - Contas a receber
 - Estoques
5. Plano financeiro de curto prazo

11) Precificação Estratégica

36 horas, 2º Semestre

1. O conceito de preço e os principais elementos da gestão de preços (análise de custos, estruturas de mercado, análise de demanda e perfil de consumidor).
2. Determinantes da sensibilidade a preço do consumidor
3. Estratégias de apreçamento: competitivo, novos produtos, conjunto de produtos, discriminador.

12) Macroambiente dos negócios II

36 horas, 2º Semestre

1. Determinantes dos fluxos comerciais internacionais
2. Determinantes dos fluxos financeiros internacionais
3. Instrumentos de política comercial e integração econômica
4. Globalização produtiva e financeira: determinantes e impactos
5. Perspectivas da economia mundial

13) Avaliação de Empresas

40 horas, 3º Semestre

1. Princípios de avaliação de empresas
2. Métodos de avaliação
 - a. Fluxo de caixa descontado
 - b. Por múltiplos
 - c. Valorando ativos intangíveis
3. Fusões e aquisições
 - a. A geração de sinergias em transações
 - b. Impactos na estrutura de capital
 - c. Aquisições alavancadas
 - d. Valor de controle

14) Planejamento Financeiro

36 horas, 3º Semestre

1. Estratégia corporativa e planejamento financeiro: aspectos conceituais
2. Elaboração de planejamento financeiro em empresas reais
 - a. Diagnóstico empresarial
 - b. Avaliação de ativos
 - c. Seleção de opções de financiamento

15) Encontro com Executivos

24 horas, em 6as feiras fora da quinzena de aula.

- Seminários e Palestras com Empresários e Executivos sobre temas diversos

16) Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

48 horas, 3º Semestre

1. Aspectos Conceituais: como formular um TCC
2. Elaboração de projeto de TCC
3. Elaboração do TCC