

MBA para Jovens Profissionais

1) OBJETIVO

Desenhado especialmente para jovens profissionais com até 3 anos de formados em todas as áreas, este curso de MBA oferece uma visão atualizada das principais ferramentas para a gestão de empresas no mundo contemporâneo, assim como prepara os participantes para compreender os cenários econômicos e estratégicos nas quais as empresas estão inseridas. Espera-se que o jovem profissional possa aplicar os conhecimentos adquiridos no curso em sua trajetória profissional, ampliando suas oportunidades de ascensão a posições de liderança em grandes empresas.

2) PÚBLICO-ALVO

Jovens profissionais que pretendem expandir seus conhecimentos em gestão de empresas e aprofundar sua capacidade de analisar o macroambiente dos negócios. O profissional que concluir o curso terá um diploma reconhecido pelo MEC, com título de Especialista em Gestão de Empresas, de acordo com a legislação vigente.

3) CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

30 vagas para profissionais graduados em 2015, 2016 ou 2017. A seleção se dará através de entrevistas e da análise de currículo.

4) ESTRUTURA CURRICULAR E CARGA HORÁRIA

A carga horária do curso é de 360 horas/aula, cumpridas em 2 sessões semanais, em 2 semestres letivos de aulas e mais um trimestre para preparação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O curso abordará os seguintes temas e cargas horárias:

	Disciplinas	h/aula	Atividade	Total
1º SEM	Estrutura das Organizações	24	4	28
	Cenários Econômicos I	24	4	28
	Cenários Econômicos II	24	4	28
	Gestão de Operações	28	4	32
	Gestão de Pessoas	28	4	32
	Encontro com Executivos	8		
2º SEM	Gestão de Marketing	40	4	44
	Gestão de Finanças	40	4	44
	Estratégia Empresarial	40	4	44
	Formulação de Plano de Negócios	20	4	24
	Implementação de Plano de Negócios	8	32	40
	Encontro com Executivos	8		8
Total		292	68	360

5) METODOLOGIA INOVADORA DE ENSINO

Além das aulas presenciais quinzenais, nas noites de sexta-feira e nas manhãs de sábado, os participantes também realizam as seguintes atividades práticas semanais, sempre sob a supervisão dos professores:

- Estudo de casos: cases da Universidade de Harvard e The Case Centre

- Uso de bases de dados empresariais: Euromonitor e Economatica
- Plataforma digital para leitura e discussão dos textos mais avançados de cada área

6) PROFESSORES RESPONSÁVEIS

O Curso será coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Sabbatini, economista, mestre e doutor em economia (IE/UNICAMP), Diretor-adjunto da FACAMP e autor de diversos artigos sobre economia brasileira e internacional. Consultor de empresas e de organismos internacionais. A coordenação executiva do curso realizada pelo Prof. Renato Santos, administrador pela FEA-USP e mestre em Administração (UFRGS). Professor da FACAMP, ex-executivo de Finanças e consultor de empresas há mais de 20 anos.

7) AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Os participantes serão avaliados em cada disciplina através de provas individuais e trabalhos em grupo. Para sua aprovação em cada disciplina, a nota final mínima é 7,0 (sete). A presença mínima obrigatória é de 75% no curso como um todo e de 75% em cada disciplina. Cada aluno deverá ainda fazer um trabalho de conclusão de curso, TCC, apropriado aos objetivos do programa e que deve ser finalizado até Junho de 2019.

8) HORÁRIO, DIAS DA SEMANA E CRONOGRAMA DAS AULAS

Horário: Terças-feiras e Quintas-feiras, das 19h às 22h30

Semestre	Início	Término
1º Semestre (2018):	06/03/2018 a 28/06/2018	
2º Semestre (2018):	02/08/2018 a 13/12/2018	

Prazo Limite para Conclusão do TCC: 30/06/2019

9) INVESTIMENTO

Preço total do Curso é R\$ 10.780,00.

Visite nossos planos de financiamento e descontos - <[link](#)>

10) CONTEÚDO DAS DISCIPLINAS

1) Estrutura das Organizações

28 horas, 1º Semestre

1. Fundamentos da estrutura organizacional
2. Modelos organizacionais
3. Características da empresa e diversidade das estruturas organizacionais
4. Evolução das formas de coordenação e controle do trabalho

2) Cenários Econômicos I

28 horas, 1º Semestre

1. Introdução à Análise Macroeconômica
2. Cenários Nacionais
 - Antecedentes e determinantes do presente: evolução histórica da economia brasileira
 - Plano Real e a abertura econômica
 - Os anos Lula
 - Perspectivas da economia brasileira

3) Cenários Econômicos II

28 horas, 1º Semestre

1. Determinantes dos fluxos comerciais internacionais
2. Determinantes dos fluxos financeiros internacionais
3. Instrumentos de política comercial e integração econômica
4. Globalização produtiva e financeira: determinantes e impactos
5. Perspectivas da economia mundial

4) Gestão de Operações

32 horas, 1º Semestre

1. Estratégia operacional e Fatores de Competitividade
2. Gestão da qualidade
3. Respondendo às necessidades dos clientes
 - MRP/MRP II
 - JIT/KANBAN
 - Lean Manufacturing
 - Teoria das Restrições.
4. Rede de valores: criação e extração de valor e as zonas de lucro
5. Logística integrada
6. Gestão de projetos

5) Gestão de Pessoas e Equipes

32 horas, 1º Semestre

1. Mudança e transformação organizacional
2. A formação dos grupos de trabalho
3. Relações Interpessoais
4. Jogos Psicológicos
5. Liderança e motivação
6. As “doenças organizacionais”
7. Gerenciamento do stress
8. Geração Y e seus desafios
9. Accountability: comportamento de prestador de contas e engajamento
10. Modelos emergentes para atuação no comportamento organizacional

6) Gestão de Marketing

44 horas, 2º Semestre

1. Marketing e a estrutura da empresa contemporânea
2. Definição e aplicação dos 4 Ps
3. Conceitos de mix de marketing
4. Marketing digital e novas mídias
5. Gestão de marcas
6. Gestão de vendas
7. Planejamento de marketing

7) Gestão Financeira

44 horas, 2º Semestre

1. Tópicos de matemática financeira
2. Contabilidade Gerencial e Análise de Demonstrações Financeiras
3. Controladoria
4. Decisões de Financiamento de Curto Prazo: Gestão de Capital de Giro
5. Decisões de Financiamento de Longo Prazo: Mercado Financeiro e de Capitais

8) Estratégia Empresarial

44 horas, 2º Semestre

1. O planejamento estratégico na empresa contemporânea
2. Preparando a estratégia: análise do ambiente externo e das condições internas às empresas
3. Seleção de estratégias competitivas
4. Execução da estratégia
 - Planejamento estratégico e a gestão
 - Adaptando a estratégia às características organizacionais da empresa
 - Controle e avaliação dos resultados

9) Formulação de Plano de Negócios

20 horas, 2º Semestre

1. O Plano de Negócios como uma ferramenta de gestão
2. As etapas dos planos de Negócios
 - O Sumário Executivo: um instrumento para a venda de uma ideia
 - A caracterização da empresa
 - O negócio com seus diferenciais únicos
 - A estratégia do negócio e o estudo do mercado
 - O plano de marketing e a definição da demanda
 - O plano de operações e o estudo da viabilidade técnica
 - O plano financeiro e o estudo de viabilidade econômica
 - A gestão do capital humano
 - O planejamento e desenvolvimento do projeto
3. A elaboração de um Plano de Negócios real, desde sua concepção até o início do seu processo de implantação.

10) Implementação de Plano de Negócios - TCC

40 horas, 2º Semestre

1. Aspectos Conceituais: como formular um TCC
2. Elaboração de projeto de TCC

3. Elaboração do TCC

11) Encontro com Empresários

16 horas

- Palestras e debates com Empresários e Executivos